



SUMMER CAMPUS

HAUTE FUTURE FASHION ACADEMY
MILANO



THE ACADEMY

Haute Future Fashion Academy è un'innovativa realtà formativa di alto livello nel settore High End Luxury Fashion, Haute Couture e Concept Design che ha l'obiettivo di formare una nuova generazione di Direttori Creativi e Strategic Manager e fornire una risposta concreta alla domanda di figure professionali sempre più diversificate e specializzate.

Il Campus HFFA è situato nel centro storico di Milano e occupa una posizione strategica, ricca di uffici stile e di boutique, a due passi dal Duomo e da via Montenapoleone. Sorge tra le mura dello storico Istituto SIAM, Società di Incoraggiamento Arti e Mestieri, il più antico centro di formazione in Italia: nato nel lontano 1838, prima dell'unificazione nazionale, l'istituto ha sempre accompagnato i processi di innovazione che hanno coinvolto la città di Milano e l'intero paese.

L'edificio ha una superficie di oltre 5000 m² e ospita, tra le sue antiche mura romane, importanti risorse storico-culturali, come la prestigiosa Aula Magna e la celebre Biblioteca Carlo Cattaneo, che raccoglie più di 6500 testi e manoscritti risalenti al Settecento. La struttura è un vero paradiso nel centro di Milano; dotata di due ampi cortili ricchi di verde e di una terrazza panoramica, è pensata per offrire agli studenti ogni confort.

Tutti i nostri corsi sono costruiti sulla base dei bisogni concreti e delle necessità specifiche delle aziende del settore, con cui siamo continuamente in relazione. Il corpo insegnante è costituito da eccellenti risorse accademiche e professionisti affermati del settore della moda e del lusso. Ciò offre ai nostri studenti la possibilità di collaborare ed entrare direttamente in contatto con i professionisti e le realtà più prestigiose del settore moda.

L'offerta didattica completa, innovativa, di alto valore accademico, e le solide relazioni costruite con le principali istituzioni e aziende del sistema moda fanno di HFFA un centro di eccellenza per gli studenti e un punto di riferimento per le imprese che scelgono di investire e innovare in questo settore strategico.



SUMMER CAMPUS

Il Summer Campus è l'occasione ideale per chi vuole scoprire una professione nell'ambito moda e design.

I corsi proposti durante il periodo estivo offrono la possibilità di vivere un'esperienza unica in una delle città più dinamiche d'Europa e trascorrere un'estate a Milano all'insegna della creatività.

Le lezioni saranno in inglese / italiano, tutti i giorni dal lunedì al venerdì.

Créateur de Parfums
Fashion Photography
Fashion Design
Luxury Bag Design
Luxury Shoes Design
Fashion Buying
Fashion Journalism
Fashion Image Consulting
Marketing & Communication for Luxury
Interior Design

ADMISSION REQUIREMENTS

Domanda di ammissione
Fotocopia dell'avvenuto pagamento della tassa d'iscrizione
Fotocopia del documento d'identità
2 fototessere



FACULTY & VISITING LECTURERS

ANTONIO GIUSSANI Senior Shoe Designer CHRISTIAN DIOR • FABRIZIO TALIA Ex Senior Woman Designer JOHN GALLIANO + MOSCHINO • SERGIO DARICELLO Senior Man & Woman Designer VERSACE + GIULIANO FUJIWARA • STEFANO ZECCHI Philosopher & Writer • GODFREY DEENY Fashion Editor & Writer FASHION WIRE DAILY • ANTONIO MONACA Stylist & Fashion Editor COSMOPOLITAN Magazine • ARIANNA PIETROSTEFANI Fashion Editor VOGUE ITALIA ONLINE • AMILCARE INCALZA Fashion Photographer • YLENIA PUGLIA Fashion Editor ELLE Italia Magazine • SABRINA GABRIELE Luxury Visual Merchandising LVMH • FRANCESCA MEUCCI Luxury Merchandising PRADA + LORO PIANA + BALLY • CARLOS OSMAN Senior Bag Designer GIORGIO ARMANI + LOEWE + LVMH • DAVIDE PETRAROLI Illustrator & Designer GIORGIO ARMANI + JIL SANDER • GIOVANNA MARCHELLO Marketing & Licencing Manager GIANFRANCO FERRE' + DOLCE&GABBANA • MANUELA COCCI Senior Designer VERSACE + COSTUME NATIONAL • LETIZIA SCHATZINGER Fashion Editor In Chief D LA REPUBBLICA • RAFFAELE CIARDULLI Marketing Manager RICHEMONT / CARTIER • SERENA SALA Trendwatching PROMOSTYL PARIS + TREND UNION • ADRIAN COSTANZO Designer GIORGIO ARMANI + VALENTINO • MARIA GRAZIA PASE Stylist & Fashion Editor GLAMOUR + BAZAAR + COSMOPOLITAN + DONNA MODERNA • GERARDO MANDARA Journalist & Communication Manager L'OFFICIEL HOMMES + FASHION TV + WORLD FASHION CHANNEL + GQ • ILARIA DANIELI Fashion Journalist CLASS EDITORI + LADIES Magazine + GENTLEMAN Magazine • RICCARDO SCIUTTO General Director HOGAN TOD'S GROUP • DAVIDE CHIESA Architect & Designer DRIADE • MARIANNA READELLI Trend Watching & Fashion Journalist CLASS EDITORI • DANIELA ROSSI CATTANEO Luxury Interior Design Architect • DANIELE PERRA Journalist Art Critic & Director UNFLOP Magazine • ILDO DAMIANO Editor In Chief GQ magazine • ETTORE BILOTTA Creative Director Haute Couture ETTORE BILOTTA / ALTA MODA ROMA • MARGHERITA PRESTI Bag Designer YSL • FABIO MARIA DAMATO Fashion Journalist MFF + AMICA • ROBERTO ALESSI Fashion Journalist & Director DIVA MAGAZINE • ROSSELLA MIGLIACCIO Fashion Image Consultant • CRISTIANO BALDAN Product Manager IRIS SHOES + MARC JACOBS + JIL SANDER + CHLOE' • ROSSELLA BEATO Partner BRANDVALUE Luxury Market Studies • Partnership GRASSE INSTITUTE of Perfumery • SANDRA ACETI Premier MILA SCHÖN + GIANFRANCO FERRE' • ANNA COLLI Premier PRADA + LORO PIANA + TRUSSARDI + OSCAR DE LA RENTA • FABRIZIO SONGA Managing Director Knowledge Value • ROCCO JANNONE Senior Designer Menswear GIORGIO ARMANI



CRÉATEUR DE PARFUMS

Simbolo di eleganza e raffinatezza, il profumo è un prodotto attraverso il quale i grandi brand comunicano la propria identità. Trasformare idee in note profumate è però un'arte molto complessa e richiede conoscenze specifiche.

Sotto il tutoring di un profumiere professionista i partecipanti ripercorrono l'affascinante narrazione della nascita e della funzione del profumo nella storia, imparando a valutare, riconoscere e ricreare essenze e fragranze in un emozionante viaggio pensato per accostarsi concretamente al mondo della profumeria.

PROGRAMME

Week 1

- Le materie prime della profumeria: naturali, naturali identici e sintetici
- Composizione del profumo: la complessa arte della profumeria. Unità odore, note, accordi e piramide
- La classificazione del profumo: le sette famiglie delle fragranze
- Ascolto dei messaggi del profumo - stile e profumo: emozioni e coerenza
- Come sentiamo l'odore: un messaggio nell'aria diventa una forma nel nostro cervello
- Capolavori della perfume art - moda e profumo - estetica della perfume art
- Mastige e profumeria artistica. Media vs unicità. Una panoramica sulle loro creazioni

Week 2

- L'odore dei secoli: due millenni della storia del profumo
- La chimica del profumo: alcuni concetti di base sulle relazioni struttura-attività e la fisiologia dell'olfatto
- Vocabolario del profumo: le parole chiave "tecniche" e la complessità di descrivere un profumo con le parole



FASHION PHOTOGRAPHY

In un settore come quello della moda, in cui la comunicazione visiva riveste un ruolo cruciale, la fotografia rappresenta uno strumento indispensabile. Per questa ragione, le redazioni e le case editrici del settore sono alla continua ricerca di professionisti dell'immagine, in grado di comunicare emozioni e idee innovative, producendo contenuti visivi carichi di emotività e passione.

Il Summer Campus di Fashion Photography è pensato per analizzare le tecniche fotografiche e i modelli concettuali propri della fotografia di moda. Durante il corso, lo studente acquisirà una vasta conoscenza nell'ambito del fashion system, sviluppando una coscienza critica propria e approfondendo le caratteristiche dell'haute couture e dello street style.

PROGRAMME

Week 1

- Panoramica della fotografia di moda oggi: fotografi e testate editoriali
- Modelli concettuali e formali propri della fotografia della moda
- Educazione al campo visivo e analisi della percezione visiva
- Forma, topologia e fenomenologia
- Photo studio: introduzione delle tecniche di fotografia
- Panorama della fotografia contemporanea attraverso biografie di importanti fotografi

Week 2

- L'iconografia classica e la struttura di un'immagine sostenendo la cultura della moda
- Analisi dello spazio e la definizione del suo utilizzo all'interno dell'immagine
- Photo studio: set, luci, effetti speciali
- Fashion photography oggi: analisi di immagine
- La fotografia come mezzo di comunicazione
- Workshop finale: creazione e realizzazione di uno shooting sul set



FASHION DESIGN

Il fashion designer occupa una posizione di grande importanza e rappresenta la figura creativa per eccellenza nell'ambito del sistema moda. È dotato di abilità progettuali, sensibilità estetica e di uno sviluppato estro creativo. Il suo compito è progettare e realizzare collezioni, curando lo sviluppo tecnico, la scelta dei tessuti e il coordinamento stilistico, nonché sviluppando idee e concept innovativi.

Il Summer Campus di Fashion Design è pensato per introdurre gli studenti nel mondo del sistema moda, fornendo una formazione di base nell'ambito della progettazione e dello sviluppo di una collezione moda. Durante il corso estivo si approfondiranno i diversi aspetti della professione, si analizzeranno le fasi del lavoro e si fornirà un quadro delle tendenze più significative del mercato.

PROGRAMME

Week 1

- Analisi dei fashion trends: un quadro aggiornato delle maggiori tendenze
- Ricerca storica: imparare ad attingere dal passato. Ricerca creativa: imparare a progettare partendo da un'ispirazione, che nasce dall'osservazione dell'arte, della natura, da un viaggio, dal cinema o dalla letteratura
- Fashion illustration: tecniche di disegno e illustrazione moda, figura, proporzioni, movimento, tecniche di rendering

Week 2

- Progettazione di una collezione: pianificazione, progettazione e sviluppo di una collezione di luxury prêt-à-porter donna
- Ricerca e definizione della cartella colori, materiali, tessuti, rifiniture
- Progetto finale: progettazione della collezione finale e presentazione
- Simulazione delle attività di un ufficio stile: selezione moodboard, bozzetti, materiali e tessuti; schede tecniche

LUXURY BAG DESIGN

Per una donna una borsa è una dichiarazione di stile, ma anche una soluzione di comodità e di comfort, in grado di accompagnarla in tutti i momenti e in tutte le occasioni della vita quotidiana.

La borsa rappresenta un accessorio indispensabile, un esaltatore di personalità, un vero e proprio oggetto del desiderio, capace di soddisfare bisogni ed esigenze estetiche.

Un oggetto capace, soprattutto negli ultimi anni, di affascinare anche il pubblico maschile. Il Summer Campus di Luxury Bag Design è pensato per approcciare il mondo della borsa in modo professionale e concreto, fornendo competenze fondamentali circa le tecniche di progettazione, approfondendo la selezione dei tessuti e dei materiali e analizzando le tecniche di produzione, le tendenze e gli stili di decorazione e che hanno caratterizzato la storia di questo importante accessorio.

PROGRAMME

Week 1

- Tendenze moda e analisi del mercato degli accessori di lusso
- Ricerca storica: esplorare e sfruttare le tendenze moda del passato
- Ricerca creativa: imparare a trovare l'ispirazione nell'arte e nella natura, quando si viaggia, nei film e nella letteratura
- Analisi del target dei consumatori

Week 2

- La progettazione di una collezione: layout preliminare, organizzazione e sviluppo di una luxury bag collection
- Workshop: introduzione ai software di digital design
- Preparazione di una luxury bag collection: materiali, forme, schede tecniche
- Presentazione del progetto finale





LUXURY SHOES DESIGN

Le scarpe, simbolo per eccellenza del fascino e della sensualità femminile, rappresentano uno degli accessori moda più importanti e stanno acquisendo nel tempo un'importanza cruciale anche per il pubblico maschile.

Oggetti di passione e di desiderio, sono in grado di esaltare e caratterizzare il look e la personalità di chi le indossa. Realizzare una calzatura di moda richiede però competenze tecniche e progettuali, creatività e una buona conoscenza delle tendenze del mercato e della moda.

Il Summer Campus di Luxury Shoes Design è pensato per "immergersi" nella realtà calzaturiera e comprendere i meccanismi e le dinamiche interne al settore.

Durante il corso si svilupperanno gli strumenti di base per lo sviluppo tecnico del modello, si analizzeranno le tecniche di disegno, le forme, i volumi e le strutture, approfondendo lo studio dei materiali, la storia e i trend della calzatura.

PROGRAMME

Week 1

- Tendenze moda e analisi del mercato degli accessori di lusso
- Ricerca storica: esplorare e sfruttare le tendenze moda del passato
- Ricerca creativa: imparare a trovare l'ispirazione nell'arte e nella natura, quando si viaggia, nei film e nella letteratura
- Analisi del target dei consumatori
- La progettazione di una collezione: layout preliminare, organizzazione e sviluppo di una luxury shoes collection

Week 2

- Workshop: introduzione ai software per il digital design
- Preparazione del book di una luxury shoes collection: materiali, forme, strutture, schede tecniche
- Presentazione del progetto finale



FASHION BUYING

Il fashion buyer è un esperto di moda, responsabile dell'acquisto dei prodotti destinati alla rete dei negozi. Il suo lavoro comporta la selezione e l'assortimento dei capi d'abbigliamento, coerenti con l'identità e la clientela del distributore di riferimento.

Una professione complessa, che richiede buone capacità relazionali, una conoscenza approfondita delle tendenze e uno sviluppato senso estetico.

Il Summer Campus di Fashion Buying è pensato per sviluppare le skills chiave dell'attività di buying, consentendo allo studente di approfondire i segreti di questa affascinante professione e acquisire una conoscenza di base nell'ambito della merceologia tessile, dei materiali, dei processi e dei tempi di produzione.

PROGRAMME

Week 1

- Il luxury market: clienti, prodotti, servizi, vetrine, comunicazione, icone
- Benchmarking: valutazione comparativa nel mercato di riferimento
- Analisi delle tendenze e delle fashion week
- Metodologia di ricerca: cool hunters e bloggers, trade show
- Il ruolo del buyer nel mercato della moda

Week 2

- Analisi qualitativa e quantitativa dei prodotti
- Analisi del target del consumatore
- L'importanza del visual merchandising nella strategia di vendita
- Case studies
- Strategie di buying: programmazione acquisti, analisi e pianificazione vendite, gestione del budget
- La pianificazione degli acquisti per categorie: total look, ready to wear, accessori.
- Progetto finale



FASHION JOURNALISM

Riviste, social media e blog sono strumenti essenziali per la comunicazione e la condivisione di idee riguardanti la moda.

L'universo della moda è in continua evoluzione e quest'evoluzione acquista un valore speciale quando viene condivisa da clienti e potenziali clienti. Tradurre la creatività della moda in un linguaggio condiviso, senza perdere una sola sfumatura del suo fascino, è la sfida del giornalista. Un sacerdote dei misteri della moda, che svela e che influenza, con sensibilità e con tecnica.

Il Summer Campus di Fashion Journalism consentirà agli studenti di unire l'amore per la scrittura con l'interesse per la moda e di acquisire le competenze per diventare un giornalista di moda utilizzando diversi formati multimediali. Gli studenti avranno modo inoltre di conoscere il mondo della moda, sviluppando un proprio pensiero critico.

PROGRAMME

Week 1

- Il giornalismo di moda e la sua evoluzione contemporanea
- Le differenze tra giornalisti di moda online e fashion bloggers
- Le più importanti settimane della moda nel mondo
- Riviste di moda: panoramica internazionale
- Siti internet riviste e marchi
- I formati: pubblicità ed editoriali

Week 2

- Magazine e marchi: il contesto della comunicazione
- Fondamenti di etica professionale
- Gli articoli: la review di una sfilata di moda
- La "shopping column"
- Gli articoli sul lifestyle
- L'intervista orientata al mondo della moda



FASHION IMAGE CONSULTING

La percezione che gli altri hanno di noi definisce la nostra immagine, influenzando sull'efficacia delle nostre relazioni e sulla nostra reputazione. La consulenza d'immagine è un servizio orientato alla comunicazione efficace dell'identità personale e al miglioramento dell'immagine e della reputazione, attraverso la scelta delle componenti estetiche e comportamentali adeguate al soggetto e all'obiettivo che ci si pone.

Il Summer Campus di Fashion Image Consulting è pensato per sviluppare strumenti e competenze utili per operare nell'ambito della consulenza d'immagine.

Durante il corso, gli studenti acquisiranno un'ottima padronanza dei codici dell'eleganza e del buon gusto, imparando a elaborare soluzioni adeguate al ruolo, al contesto, alle caratteristiche fisiche e caratteriali del cliente.

PROGRAMME

Week 1

- La scoperta dell'eleganza: un percorso storico attraverso le mode e le icone di stile
- La cultura della moda: analisi delle collezioni dei grandi creatori di moda e dello stile che li ha resi celebri
- Lo stile personale: forma di comunicazione e affermazione sociale
- Case studies: come lo stile taylor-made ha contribuito alla consacrazione delle celebrities
- Creare il proprio stile: analisi della propria personalità, proporzioni corporee e obiettivi personali
- L'importanza dei colori: come scegliere quelli più adatti alle nostre caratteristiche caratteriali
- L'importanza dell'accessorio: il complemento che fa la differenza

Week 2

- Scegliere e acquistare: imparare a riconoscere la qualità dei tessuti, dei tagli e delle rifiniture e del tipo di abbigliamento adatto per ogni occasione
- Comportamento ed etichetta
- Il fashion image consultant: strumenti e competenze
- Il personal shopper: strumenti e competenze



MARKETING & COMMUNICATION FOR LUXURY

Elaborare le strategie di marketing e di comunicazione di un luxury brand significa veicolare efficacemente valori e identità, mantenendo un posizionamento sul mercato coerente con la promessa di unicità ed esclusività, propria dei beni di lusso.

Il Summer Campus di Marketing & Communication For Luxury è pensato per fornire un quadro approfondito del mercato del lusso e introdurre gli elementi principali del marketing e della comunicazione.

Durante il corso si approfondiranno le teorie del posizionamento e del targeting e, attraverso l'analisi di specifici "case studies", si analizzeranno le strategie di marketing e comunicazione, adottate dai più celebri luxury brand.

PROGRAMME

Week 1

- Introduzione e analisi del concetto di "lusso"
- Le diverse concezioni del lusso definite attraverso le variabili "tempo e luogo"
- Il lusso come strumento di comunicazione
- Case studies: le grandi campagne di comunicazione, i testimonial e il celebrity gossip
- Fashion luxury system: analisi generale, punti di forza e criticità
- Brand segmentation: scenario internazionale e fattori chiave competitivi

Week 2

- Analisi del posizionamento sul mercato di riferimento
- Strategie di posizionamento sulla base del target di riferimento
- Analisi della distribuzione dei prodotti di lusso: nuovi formati e potenziale del mercato per i cinque canali principali (dettaglio, ingrosso, travel retail, outlet aziendale e vendite online)
- Communication management: la comunicazione in funzione dei cambiamenti sociali, dell'evoluzione della pubblicità e della diffusione dei mezzi digitali
- La situazione dei mercati attuali e le previsioni sugli scenari futuri



INTERIOR DESIGN

Il designer di interni è la mente creativa che si occupa di progettare gli spazi interni di una pluralità di ambienti diversi, creando una cornice di qualità, in grado di rispondere alle esigenze del committente, rispettando al contempo i canoni di funzionalità ed estetica. È una professione che richiede capacità progettuali, gusto estetico e sensibilità verso l'innovazione, per proporre idee qualitativamente eccellenti, in grado di attrarre e soddisfare le élite più esigenti.

Il Summer Campus di Interior Design è strutturato per fornire una conoscenza approfondita della professione, affrontando i diversi aspetti che ne caratterizzano l'attività. Il corso estivo prevede un'introduzione al disegno tecnico e ai software utilizzati nell'ambito della progettazione di interni e lo studio delle diverse fasi di progettazione.

PROGRAMME

Week 1

- I trends dell'interior design: analisi di modelli riguardanti l'universo dell'arte, della comunicazione, della moda e dell'architettura.
- Regole e paradigmi estetici degli spazi
- La funzione della luce
- Analisi degli stili contemporanei dell'interior design: luxury abitativi, luxury commerciali e resort esclusivi
- Il disegno digitale attraverso software di progettazione: Autocad, 3D (Modulo 1)

Week 2

- La nascita di un progetto di interni: analisi degli spazi e scelta dei materiali
- Progettare la luce, selezionare arredi e colori
- Definizione dello stile e lettura della funzione degli spazi
- Il disegno digitale attraverso software di progettazione: Autocad, 3D (Modulo 2)
- Analisi delle fasi di progettazione
- Realizzazione di un progetto personale di luxury
- Interior design
- Presentazione del progetto finale: dalle tavole di ispirazione al rendering

HFFA.it
SUMMERCAMPUS.EU

Via Santa Marta, 18
20123
MILANO, ITALY

www.hffa.it
milano@hffa.it
+39 02 87 07 15 00